

A G E N D A

TERRITÓRIO EMPREENDEDOR



Vale do Mamanguape





LIDERES DO
**VALE DO
MAMANGUAPE**



Liderança para o Desenvolvimento Regional



**TERRITÓRIOS
EMPREENDEDORES**

2026. Serviço de Apoio às Micro
e Pequenas Empresas – SEBRAE
Paraíba

Todos os Direitos Reservados

Presidente do Conselho Deliberativo
Mário Antônio Pereira Borba

Diretor-Superintendente
Luiz Alberto Gonçalves Amorim

Diretor Técnico
Lucélio Cartaxo Pires de Sá

Diretor Administrativo Financeiro
João Monteiro da Franca Neto

Gerente da Unidade de Políticas
Públicas e Desenvolvimento
Territorial
Luciano Holanda de Souza
Gerente do Escritório Regional da

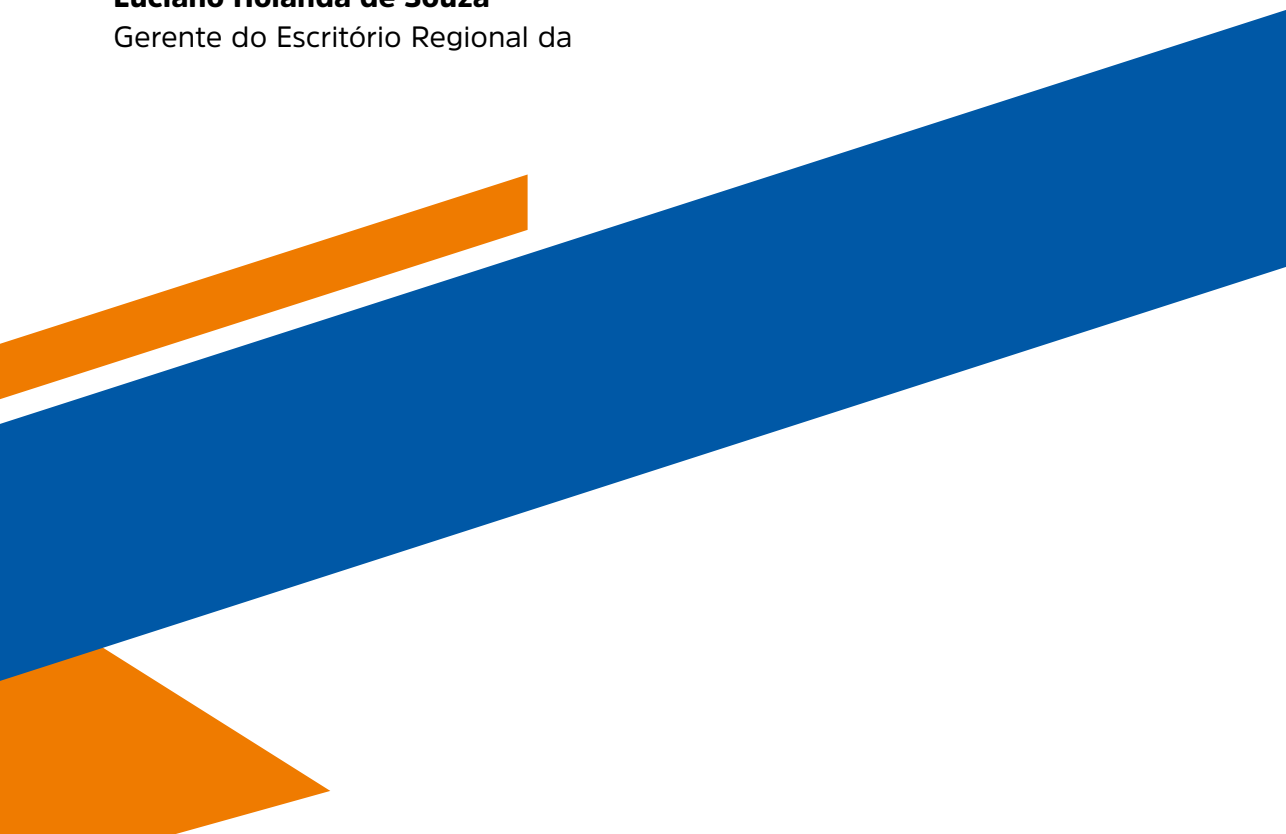
região Vale do Mamanguape
Franco Fred Cordeiro Tavares

Gestora Estadual dos Territórios
Empreendedores
Nelijane Ricart Barreiro e Silva

Gestor Regional Território
Empreendedor Vale do Mamanguape
Alexandro Teixeira de Sousa

Consultores Facilitadores –
Metodologia LIDER/Territórios
Empreendedores
Arnaldo Júnior Farias e
Daniele Viana Diniz de Carvalho

Editoração
Virgínia Medeiros





Como catalisador de mudanças, o LIDER fortalece redes de cooperação e alinha as ações das lideranças às especificidades e demandas do território, impulsionando sua transformação.



SEBRAE

É sobre a
força
do empreendedorismo
com + inovação
+ sustentabilidade

MENSAGEM INSTITUCIONAL

Luiz Alberto Amorim
Diretor Superintendente
SEBRAE-Paraíba



Como Superintendente do Sebrae Paraíba, reconheço a importância crucial desse desafio. Ao adotarmos a metodologia do Programa Líder, fortalecemos redes de cooperação e identificamos oportunidades de negócios que promovam o desenvolvimento sustentável de nossos municípios. Portanto, convido a todos vocês a se engajarem nessa jornada transformadora, trabalhando juntos com determinação e comprometimento, para construir um futuro mais promissor para a região do Médio Piranhas e consequentemente para o Estado da Paraíba ■



O Vale do Mamanguape desponta como um importante setor de desenvolvimento no Estado. Muitos são os fatores que convergem para o impulsionamento socioeconômico deste território, que vão desde os desdobramentos da interiorização do ensino superior aos investimentos em fontes de energias limpas, polos industriais, potencial notório no agronegócio, indústria e um comércio que se destaca em algumas cidades que já se tornaram referência com suas tradicionais feiras livres semanais, atraindo compradores de várias regiões, a exemplo dos produtos têxteis, alumínio e roupas íntimas. Em todos eles, é notória a utilização estratégica das riquezas inerentes à região: seu povo e os recursos naturais do bioma.

É possível identificar a força do movimento no Vale do Mamanguape pelo desenvolvimento sustentável, a partir da identidade e do sentimento de pertencimento da população à cultura e suas respectivas vocações. Compreendendo que o processo de construção do desenvolvimento, justo e sustentável, pode e deve ocorrer por várias mãos, torna-se evidente a importância da união de agentes sociais em prol da concretização de uma Agenda Regional de Desenvolvimento, a partir da metodologia do Programa LIDER (Lideranças para o Desenvolvimento Regional), promovida pelo Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE).

A partir da sensibilização e, especialmente, da mobilização dos setores representativos da região, contemplando municípios que fazem parte da Regional SEBRAE João Pessoa, sendo eles: Baía da Traição, Capim, Cuité de Mamanguape, Curral de Cima, Jacaraú, Itapororoca, Lucena, Mamanguape, Marcação, Mataraca, Pedro Régis e Rio Tinto, será possível dá um passo importante para uma jornada de trabalho cujo foco principal é tornar o Médio Piranhas um ambiente fértil, a partir da integração das águas do São Francisco, dos pequenos negócios, do turismo, da agricultura, da inovação e tecnologia. Tudo no firme propósito de fomentar o desenvolvimento sustentável e com inclusão social.

Sendo assim, é com grande entusiasmo que hoje lançamos um desafio instigante para todos nós: a criação de uma agenda de desenvolvimento local, fundamentada na metodologia do Programa Líder. Como Superintendente do Sebrae Paraíba, reconheço a importância crucial desse desafio. Ao adotarmos a metodologia do Programa Líder, fortalecemos redes de cooperação e identificamos oportunidades de negócios que promovam o desenvolvimento sustentável de nossos municípios. Portanto, convido a todos vocês a se engajarem nessa jornada transformadora, trabalhando juntos com determinação e comprometimento, para construir um futuro mais promissor para a região do Vale do Piranhas e consequentemente para o Estado da Paraíba.



Mais que uma Agenda

UM PACTO PELO DESENVOLVIMENTO DO VALE DO MAMANGUAPE

A Agenda Estratégica LIDER do Vale do Mamanguape representa a Visão de Futuro construída coletivamente para o território, reunindo as estratégias e iniciativas necessárias para impulsionar seu desenvolvimento regional de forma sustentável e integrada.

Elaborada em 2025/2026 por líderes dos municípios de Baía da Traição, Capim, Cuité de Mamanguape, Curral de Cima, Jacaraú, Itapororoca, Lucena, Mamanguape, Marcação, Mataraca, Pedro Régis e Rio Tinto, no âmbito da Estratégia Sebrae Territórios Empreendedores, esta Agenda nasce com o propósito de despertar, articular, integrar, engajar e corresponsabilizar lideranças e organizações representativas na missão de promover transformações positivas na região que compartilham e constroem.

Mais que um documento, a Agenda se estabelece como um instrumento de orientação e direcionamento estratégico para a atuação do Movimento de Líderes da região Vale do Mamanguape, de instituições parceiras e demais atores públicos, privados e da sociedade civil. Seu papel é inspirar e guiar a formulação e execução de projetos, programas e ações que fortaleçam o desenvolvimento regional, ao mesmo tempo em que estimula a participação ativa, o diálogo permanente e a construção colaborativa.

Ao conceberem e adotarem esta Agenda Estratégica, os integrantes do Movimento reafirmam seu compromisso com a implementação de ações efetivas, inovadoras e transformadoras. É um pacto por uma jornada contínua de mobilização, integração e cooperação entre lideranças e instituições, fomentando parcerias capazes de gerar resultados concretos e sustentáveis — econômicos, sociais, culturais e ambientais.

A Agenda Estratégica LIDER Vale do Mamanguape é, portanto, um convite e um chamado: para que todos participem, proponham, construam e se engajem na criação de um território mais dinâmico, resiliente e próspero ■



TERRITÓRIOS EMPREENDEDORES E A METODOLOGIA LIDER

A estratégia Territórios Empreendedores (TE) é uma iniciativa do Sebrae que visa fortalecer a identidade territorial, fomentar o empreendedorismo e impulsionar o desenvolvimento sustentável das regiões. Esta iniciativa parte da orquestração de lideranças, parceiros, e recursos do setor público, de entidades privadas, de universidades e da sociedade civil para fortalecimento do ecossistema empreendedor do território.

Alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), a estratégia busca construir uma visão de futuro compartilhada, baseada em uma governança colaborativa, estruturada e coesa. Os territórios participantes passam a atuar de forma articulada, reconhecendo-se como parceiros em um modelo de crescimento conjunto, que transcende fronteiras municipais e estimula a inovação e a cooperação entre diferentes atores.

Compreendendo que o desenvolvimento econômico e social é um processo de longo prazo, a estratégia Territórios Empreendedores foi concebida como um ciclo contínuo e adaptável, sem um prazo final definido. A cada ciclo, são estabelecidos objetivos estratégicos e ações específicas, implementados por meio da mobilização de recursos e do engajamento das lideranças locais.

A estrutura da estratégia é composta por três fases (Figura 1), cada uma oferecendo um conjunto diversificado de atividades e soluções, permitindo que os territórios avancem entre as diferentes fases de acordo com suas necessidades e desafios.





1

**FASE 1
NOSSO TERRITÓRIO**

Explorar o território com base em evidências e vivências locais, reconhecendo sua identidade, vocações, potencialidades, movimentos existentes e os elementos que conectam as pessoas ao lugar.

2

**FASE 2
CONEXÕES E HORIZONTES**

Engajar lideranças e instituições do território na construção de uma visão coletiva de futuro e na definição de uma agenda de desenvolvimento, fortalecendo redes e processos colaborativos.

3

**FASE 3
TRANSFORMAÇÃO**

Impulsionar a transformação do território com base na agenda estratégica de desenvolvimento, integrando parceiros e recursos em diálogo com governança local.

Como catalisador de mudanças, o LIDER fortalece redes de cooperação e alinha as ações das lideranças às especificidades e demandas do território, impulsionando sua transformação.

Na Fase 2

Conexões e Horizontes, o objetivo é engajar lideranças e instituições locais na construção de uma visão coletiva de futuro e na definição de uma agenda de desenvolvimento, fortalecendo redes e processos colaborativos. Aqui, a Metodologia LIDER (Liderança para o Desenvolvimento Regional) desempenha um papel fundamental, promovendo a mobilização, qualificação e integração de lideranças locais. Reunindo representantes de diversos setores e municípios, o programa incentiva a construção coletiva de uma visão de futuro para o território.

Ao longo do processo, as lideranças são estimuladas a atuar de forma estruturada, desenvolvendo competências em governança colaborativa, essenciais para sustentar a criação e implementação de uma agenda estratégica de desenvolvimento sustentável ■

PANORAMA SOCIOECONÔMICO DO TERRITÓRIO

Em 2022, o território do Vale do Mamanguape contava com uma população total de 165.307 habitantes, dos quais 50,71% eram do sexo feminino. Em comparação com o ano de 2010, quando a população era de 153.753 pessoas, houve um crescimento populacional de 7,5% ao longo do período.

Segundo os dados do INEP, em 2024, o número total de matrículas na Educação Básica no território do Vale do Mamanguape foi de 45.668. Dentre essas, a maior parte está concentrada no Ensino Fundamental, com 25.116 matrículas, o que representa mais da metade do total. A Educação Infantil registra 8.638 matrículas, seguida pelo Ensino Médio, com 6.556, e pela Educação de Jovens e Adultos (EJA), com 5.358. Já modalidades com menor número de matrículas incluem a Educação Especial, com 2.313, e a Educação Profissional, com apenas 1.210 registros.

O grau de instrução da população com mais de 18 anos revela informações cruciais sobre o nível educacional da força de trabalho. No território, 53,64% da população não possui instrução, 25,67% possuem ensino médio completo, e superior incompleto, 13,47% têm ensino fundamental completo e médio incompleto, e 7,64% possuem ensino superior completo.

Em julho de 2025, de acordo com o Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (CAGED), o território registrou, um saldo positivo de 116 empregos, resultado de 454 admissões e 338 desligamentos. O salário médio das admissões no território foi de R\$ 1.725,60.

Entre julho de 2024 e julho de 2025 o setor mais aquecido foi o de Serviços registrando um saldo de empregos de 47, sendo 111 admissões e 64 demissões no Vale do Mamanguape. Enquanto o setor que apresentou menor saldo foi o da Agropecuária com 61 demissões, 46 admissão e sendo assim o saldo de -15 empregos.

O tecido empresarial do Vale do Mamanguape contabiliza 8.378 empresas ativas em 2025, das quais 8.159 são classificadas como pequenos negócios, representando 97,38% do total. Entre elas, destacam-se os Microempreendedores Individuais (MEIs), que somam 5.243 registros

(62,58%), seguidos pelas Microempresas (MEs), com 2.652 (31,65%), e pelas Empresas de Pequeno Porte (EPPs), com 264 (3,15%). As Médias e Grandes Empresas (MGEs) correspondem a 219 registros (2,61%). A proporção de habitantes por empresa na região é de 20,6, o que reflete uma forte presença do empreendedorismo local.

VALE DO MAMANGUAPE Em 2021, o território do Vale do Mamanguape registrou um Produto Interno Bruto (PIB) de R\$ 2,42 bilhões, o que corresponde a aproximadamente 3,1% do PIB da Paraíba, que totalizou R\$ 77,47 bilhões no mesmo ano.

O comércio internacional exerce um papel fundamental no desenvolvimento econômico regional, e o território do Vale do Mamanguape não foge a essa lógica. Para compreender melhor a dinâmica dessa atividade, é essencial analisar alguns indicadores-chave ao longo do tempo. A análise do histórico de importações e exportações dos municípios que compõem a regional revela que, até Agosto de 2025, o volume total do comércio internacional atingiu US\$ 17,19 milhões, representando 46,43% do total transacionado em 2024 (37 milhões). As exportações, por sua vez, somaram US\$ 16,07 milhões até Agosto de 2025, o que representa cerca de 46% das exportações em 2024. Enquanto as importações somam US\$ 1,12 milhões, representando cerca de 51% das importações de 2024.

Através da Pesquisa Agrícola Municipal (PAM), é possível identificar as culturas permanentes que mais influenciam a economia dos municípios que compõem o Vale do Mamanguape. Em 2024, a cultura mais produzida foi o Coco-baía com 33.060 toneladas, representando 60,94% de toda produção agrícola do território em termos monetários. Além disso, observa-se que a cultura que teve maior crescimento absoluto na produção entre o 2023 e 2024 foi o Coco-baía, um crescimento de 33,59%. Enquanto a que teve a maior redução absoluta, foi a Goiaba, uma redução de 26%. Lucena é o município que mais produz Coco-baía, em 2024 produziu 21.422 toneladas (60,94%). Colocar um qrcode para ter acesso ao estudo completo



AGENDA **ESTRATÉGICA** DE DESENVOLVIMENTO **REGIONAL**

Uma agenda estratégica de desenvolvimento de um território é um plano abrangente que define objetivos, prioridades, ações e metas para promover o desenvolvimento econômico, social e ambiental da região. Na estratégia Territórios Empreendedores, essa agenda é elaborada de forma colaborativa pelo grupo de lideranças, com a participação ativa de comunidades e instituições governamentais, empresariais e sociais. Seu principal objetivo é alinhar os interesses e potencialidades locais, fortalecendo a governança e criando um ambiente favorável ao empreendedorismo, inovação e sustentabilidade, enquanto aborda os desafios específicos do território.

A visão do grupo em relação ao território é uma declaração ampla e inspiradora sobre o futuro desejado. Ela representa uma imagem ideal de como o território deverá ser percebido e vivenciado a longo prazo. Para ser eficaz, deve ser clara, positiva, realista e ao mesmo tempo desafiadora. Perguntas que podem ajudar na sua definição incluem: Como queremos que nosso território seja reconhecido no futuro? Qual transformação desejamos promover?



A visão do grupo em relação ao território é uma declaração ampla e inspiradora sobre o futuro desejado. Ela representa uma imagem ideal de como o território deverá ser percebido e vivenciado a longo prazo. Para ser eficaz, deve ser clara, positiva, realista e ao mesmo tempo desafiadora. Perguntas que podem ajudar na sua definição incluem: Como queremos que nosso território seja reconhecido no futuro? Qual transformação desejamos promover?

A missão expressa a razão de ser do grupo, seu propósito coletivo e o papel que pretende desempenhar para contribuir com o desenvolvimento territorial.

Os valores são os princípios fundamentais que guiam o comportamento do grupo e suas decisões ao longo do processo. Representam crenças compartilhadas, normas éticas e convicções que reforçam a coesão do grupo e sustentam a legitimidade das ações desenvolvidas.





Os eixos de atuação representam as áreas prioritárias definidas pelas lideranças para concentrar esforços em prol do desenvolvimento territorial sustentável.

Os **objetivos estratégicos** são direcionadores que conectam a visão e a missão com ações concretas, permitindo que o grupo defina prioridades e alinhe esforços. Na Fase 3 da estratégia Territórios Empreendedores (Transformação), esses objetivos serão desdobrados em **metas, indicadores e ações** que guiarão a implementação da agenda.

Esses elementos - **visão, missão, valores, eixos e objetivos estratégicos** - funcionam como guias para as lideranças e para a comunidade, promovendo um processo de transformação territorial pautado na colaboração, na sustentabilidade e no bem-estar coletivo. A agenda estratégica busca, assim, articular diferentes setores e interesses em uma trajetória comum de desenvolvimento, que valorize a identidade local e fortaleça o protagonismo dos territórios.

O alinhamento dos objetivos estratégicos com os ODS não só dá uma dimensão global às iniciativas locais, mas também fortalece a cooperação entre os setores público, privado e a sociedade civil. Esse alinhamento garante que as iniciativas sejam colaborativas, estruturadas e transparentes, facilitando o acesso a parcerias e financiamentos. Além disso, o uso de indicadores globais dos ODS permite monitorar o progresso de forma eficiente, resultando em melhorias concretas na qualidade de vida, como saúde, educação, redução da pobreza e preservação ambiental.



Ao incorporar os ODS na agenda estratégica, reforça-se o compromisso do território com o desenvolvimento sustentável, promovendo ações que conciliam as necessidades locais com metas globais. Isso torna o território mais resiliente, inclusivo e preparado para enfrentar desafios futuros, posicionando-se estrategicamente no cenário global.



AGENDA ESTRATÉGICA

VISÃO DO FUTURO VALE DO MAMANGUAPE - 2040

EIXOS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	AGENDA ODS
Economia Criativa	Cultura: Valorizar e preservar a cultura regional, fortalecendo sua identidade por meio do empoderamento dos agentes culturais e da oferta de formação e qualificação que estimulem a inovação nas práticas, produtos e experiências culturais do território.	4 - 18
	Artesanato: Capacitar e incluir artesãs, artesãos e novos talentos — especialmente jovens e mulheres — fortalecendo a identidade, a qualidade e a competitividade do artesanato regional, ampliando oportunidades de renda e valorizando saberes tradicionais.	8/12
	Gastronomia: Fortalecer e promover a gastronomia regional como patrimônio cultural e ativo econômico, estruturando uma rota gastronômica integrada e ampliando a visibilidade, o reconhecimento e a valorização das comidas típicas do território.	8/12
	Receptividade Criativa: Criar e fortalecer uma marca territorial autêntica e integrada, promovendo estratégias de comunicação e marketing que ampliem a visibilidade regional e apoiem o desenvolvimento da economia criativa em todos os municípios do território	8 - 17



Ambiente de Negócio e Inovação	Identidade Regional: Fortalecer a identidade turística do Vale do Mamanguape, qualificando e ampliando um receptivo criativo e genuíno, preparado para bem receber e inspirado nos saberes e fazeres históricos, culturais e ancestrais — especialmente das matrizes indígenas — promovendo experiências autênticas que expressem a diversidade e a singularidade do território.	8 - 11
	Desburocratizar: Desburocratizar e fortalecer o ambiente de negócios do Vale do Mamanguape, simplificando e agilizando processos administrativos e legais e implantando serviços integrados de apoio ao empreendedorismo que facilitem a formalização, a operação e o crescimento dos negócios.	8 - 9
	Política Pública Regional de Desenvolvimento Econômico: Implantar uma política pública regional integrada de fomento ao empreendedorismo e à inovação, estruturando um marco legal favorável com incentivos fiscais, desburocratização e instrumentos de apoio, além de uma governança ativa e colaborativa, capaz de fortalecer o ecossistema de negócios e elevar a competitividade dos setores produtivos do Vale do Mamanguape	8-9
	Plataforma Digital Integrada: Desenvolver e implementar uma plataforma digital integrada que facilite o acesso a serviços, informações, capacitações e oportunidades, fortalecendo a conexão entre empreendedores e instituições.	8-9
	Inovação Produtiva: Promover a inovação produtiva e a agregação de valor às cadeias do agronegócio e da indústria regional, por meio da difusão de tecnologias, estímulo à agroindustrialização, qualificação da mão de obra, atração de investimentos e fortalecimento de arranjos produtivos locais, ampliando a produtividade, a industrialização e a competitividade sustentável do Vale do Mamanguape.	8 - 16

Ambiente de Negócio e Inovação	Qualificação Acesso ao Crédito: Ampliar e facilitar o acesso ao crédito para pequenos negócios, empreendedores e produtores, promovendo orientação, informação e articulação com instituições financeiras e programas de fomento.	8 – 9
Turismo Sustentável	Infraestrutura: Desenvolver e qualificar a infraestrutura turística do Vale do Mamanguape, garantindo acessibilidade, mobilidade, sinalização e equipamentos adequados para ampliar a atratividade, o conforto e a segurança dos visitantes.	6 – 11
	Políticas Públicas: Estruturar e implementar políticas públicas integradas de turismo, alinhadas ao planejamento regional, fortalecendo a governança, regulamentação, ordenamento e monitoramento das atividades turísticas no território.	8
	Sustentabilidade: Promover um modelo de turismo sustentável no Vale do Mamanguape, assegurando a conservação ambiental, o uso responsável dos recursos naturais, a valorização das comunidades locais e a adoção de práticas que garantam perenidade e equilíbrio ao desenvolvimento turístico.	11 – 13
	Tecnologia e Comunicação: Viabilizar soluções tecnológicas e estratégias de comunicação inovadoras que ampliem a visibilidade do território, qualifiquem a experiência do visitante e apoiem a gestão e promoção integrada do turismo sustentável.	4-9
	Rotas e Experiências Turísticas: Fortalecer a identidade regional por meio da oferta de produtos turísticos que valorizem a cultura do Vale do Mamanguape – incluindo gastronomia, tradições artísticas, história, religiosidade e saberes locais – transformando-os em ativos de rotas e experiências turísticas do território.	17 – 18



Educação, Capital Humano e Inovação	Integração Educacional e Empreendedora: Viabilizar a integração entre educação, empreendedorismo e inovação, qualificando a formação estudantil e ampliando a capacidade de desenvolvimento de novos negócios no território..	4/8
	Formação Tecnológica e Qualificação Profissional: Adequar e incorporar tecnologias educacionais e programas de qualificação profissional que atendam às demandas regionais, ampliando o acesso ao conhecimento, ao emprego e ao fortalecimento das cadeias produtivas estratégicas.	4 - 91
	Disseminação do Conhecimento e Cultura da Inovação: Promover a disseminação do conhecimento e fortalecer a cultura da inovação por meio de formações, pesquisas aplicadas, laboratórios, projetos integradores e ações alinhadas aos eixos estratégicos do território.	9
	Parceria para Fortalecimento da Educação e do Empreendedorismo: Formar e fortalecer parcerias entre instituições de ensino, poder público, empresas e organizações da sociedade civil para ampliar oportunidades de aprendizagem, empreendedorismo, pesquisa aplicada e desenvolvimento regional.	8/17
	Redes Educativas e Extensão Territorial: Desenvolver redes educativas e programas de extensão que integrem universidades, escolas, instituições públicas e comunidade, promovendo inclusão, atualização tecnológica, troca de saberes e práticas que contribuam para soluções locais e desenvolvimento territorial.	4-18
Agronegócio Sustentável	Agricultura Familiar: Fortalecer a agricultura familiar, ampliando políticas públicas, apoio às cadeias produtivas, inclusão produtiva e acesso a mercados.	1 - 8

Agronegócio Sustentável	Produção agroecológica sustentável: Impulsionar a transição para sistemas produtivos agroecológicos e sustentáveis, promovendo práticas regenerativas, redução do uso de agrotóxicos e a adoção de soluções biológicas e inovadoras, com capacitação, certificação e manejo responsável que valorizem a saúde, o meio ambiente e a competitividade da produção regional.	2 - 11
	Verticalização e Agregação de Valor: Promover a verticalização e a agregação de valor à produção rural do Vale do Mamanguape, fortalecendo a agroindustrialização, a organização produtiva e o acesso a mercados, por meio da inovação, certificação, estratégias de comercialização e valorização da identidade territorial, ampliando a competitividade e a renda dos negócios rurais.	8-9
	Implementar Sistemas Eficientes de Produção: Implantar sistemas integrados de uso eficiente da água, do solo e da energia, incorporando tecnologias modernas de irrigação, práticas conservacionistas e infraestrutura adequada para garantir produtividade sustentável e resiliência ambiental no território.	7 -12
	Preparar e Qualificar os Produtores Rurais: Preparar e qualificar os produtores rurais, fortalecendo formação técnica, gestão, inovação e competitividade no campo	4 -17

MANIFESTO DE COMPROMISSO COM O TERRITÓRIO **VALE DO MAMANGUAPE**



Nós, lideranças, empreendedores, instituições e cidadãos comprometidos com o futuro do Vale do Mamanguape, declaramos nosso propósito de unir pessoas e fortalecer alianças para transformar nosso território. Acreditamos no poder da cooperação, no diálogo entre comunidades e na construção coletiva de soluções que promovam oportunidades, inovação e desenvolvimento sustentável.

Reconhecemos a riqueza da nossa biodiversidade, da nossa cultura e da nossa identidade. Sabemos que o Vale do Mamanguape é feito da força de seu povo, da diversidade de suas histórias e do potencial de suas iniciativas.

Por isso, assumimos o compromisso de trabalhar juntos para impulsionar o empreendedorismo, valorizar nossos saberes e proteger o patrimônio natural que sustenta nossas comunidades.

Queremos construir um território vivo, onde oportunidades floresçam, onde a inovação gere caminhos para o futuro e onde cada pessoa sinta orgulho de pertencer a esta terra.

Este manifesto representa nossa decisão coletiva de agir com responsabilidade, união e visão de longo prazo, para que o Vale do Mamanguape seja cada vez mais próspero, sustentável e cheio de possibilidades para as gerações presentes e futuras ■

MANIFESTO DE **COMPROMISSO** COM O **TERRITÓRIO** **VALE DO MAMANGUAPE**

TERRITÓRIO EMPREENDEDOR **VALE DO MAMANGUAPE** *Movimento de Líderes Vale do Mamanguape*

PROPÓSITO	MISSÃO
Unir pessoas e lideranças para transformar o Vale do Mamanguape em um território vivo de oportunidades, identidade, inovação e desenvolvimento sustentável para as gerações presentes e futuras.	Atuar de forma unida, empreendedora e sustentável para proteger a biodiversidade do Vale do Mamanguape, valorizar sua cultura e identidade, e promover um desenvolvimento que gere oportunidades, renda e qualidade de vida para as comunidades locais, fortalecendo o território hoje e para as futuras gerações.
VISÃO DE FUTURO VALE DO MAMANGUAPE - 2040	VALORES
O Vale do Mamanguape será um território de oportunidades e prosperidade, comprometido com o desenvolvimento sustentável, a valorização da cultura e da diversidade, promovendo crescimento econômico com justiça social, inovação e equilíbrio ambiental. Será reconhecido como um ecossistema vibrante, onde a juventude, o empreendedorismo e as tecnologias acessíveis impulsionam a mobilidade social, melhoram os indicadores de qualidade de vida e fortalecem o orgulho de pertencer ao território.	➤ Sustentabilidade e Desenvolvimento Regional: Promover o crescimento do território de forma equilibrada, respeitando a natureza e fortalecendo o Vale do Mamanguape. ➤ Cultura, Identidade e Pertencimento: Valorizar a cultura local, respeitar a diversidade e fortalecer o orgulho de pertencer ao território. ➤ Inclusão e Participação Social: Garantir a escuta, o diálogo e a participação das comunidades nas decisões sobre o futuro do Vale. ➤ Ética, Transparência e Compromisso Público: Agir com integridade, transparência e foco no interesse coletivo. ➤ Cooperação e União Territorial: Trabalhar de forma colaborativa, fortalecendo parcerias e a união entre lideranças e comunidades.

DO COMPROMISSO À AÇÃO



A Agenda Estratégica de Desenvolvimento do Vale do Mamanguape não representa um ponto de chegada, mas o início de uma jornada coletiva. Ela traduz uma visão de futuro construída por muitas mãos e orientada pelo desejo comum de ver o território prosperar com mais oportunidades, inovação, sustentabilidade e qualidade de vida para sua população.

Mais do que um documento, esta Agenda é um convite à ação. Um chamado para que lideranças empresariais, gestores públicos, instituições de ensino, organizações da sociedade civil e cidadãos do território se unam em torno de um propósito comum: transformar potencial em realidade e visão em resultados concretos.

O futuro do Vale do Mamanguape dependerá da capacidade de suas lideranças e instituições de atuarem de forma colaborativa, superando limites institucionais e territoriais para construir soluções compartilhadas. Cada projeto implementado, cada parceria formada e cada iniciativa empreendedora alinhada a esta Agenda contribuirá para fortalecer o território e impulsionar sua transformação.

Este é um movimento aberto, dinâmico e permanente. Um movimento que precisa de participação, compromisso e protagonismo. Cada organização, cada liderança e cada cidadão pode e deve encontrar seu lugar nesta construção.

O Vale do Mamanguape que desejamos — reconhecido como uma região de prosperidade econômica, oportunidades e qualidade de vida — será resultado da soma de esforços, da cooperação entre os municípios e da mobilização contínua de todos aqueles que acreditam no potencial desta terra.

O momento de agir é agora.

Que esta Agenda inspire decisões, fortaleça alianças e mobilize ações capazes de transformar sonhos coletivos em conquistas reais.

*O futuro do Vale do
Mamanguape começa com o
compromisso de cada um de nós.*

DIRETORIA, GERENTES E GESTORES DO PROGRAMA LÍDER



Você é líder?

***Convide outras pessoas da sua região para
fazer parte do Projeto LIDER e contribua para o
planejamento de um futuro melhor para todos.***

Com mais de 70 projetos em todo o Brasil, envolvendo 800 municípios e mais de 3.000 lideranças participantes, o LIDER promove o desenvolvimento regional de forma estruturada e colaborativa.

Atuamos de forma integrada com lideranças do poder público, da iniciativa privada e do terceiro setor, fortalecendo o diálogo e a construção conjunta de soluções.

Tudo isso para formar uma rede de desenvolvimento protagonista, capacitada e representativa, capaz de transformar realidades e impulsionar o crescimento sustentável dos territórios.



Josias F. Viana
Prefeitura Municipal
de Baía da Traição-PB



Bera Wilson
Empresaria e Conselheira da
Fazenda de Capim-PB



Edson Trigueiro
Prefeitura Municipal
Baía da Traição-PB



Diniz Neto
Prefeitura de
Curral de Lima-PB



Luiza Dantas
Secretaria de Políticas Públicas
para Mulheres de Baía da
Traição-PB



Wellington Lima
Secretária de turismo,
cultura, esporte e meio
ambiente de Rio Tinto-PB



Walter Leitão
CCAE/UFPB
Mamanguape-PB



Celestino Neto
Coordenação da Cultura Rio
Tinto-PB



Cristina Freire
Restaurante Rural
- O Cangaço
Itapororoca-PB



Gracinha Marques
AMA Associação Mulher
em Ação
Jacaraú-PB



Iara Neves
Camping Bosque do Caju -
Jacaraú-PB



Saulo Maciel
UFPB
Mamanguape-PB



Fernanda Marques
UFPB
Mamanguape-PB



Cabral
Consultor
Mamanguape-PB



Lenilza Ramo
Sindicato dos Servidores
Públicos
Jacaraú-PB



Titila
STR-Sindicato dos
Trabalhadores Rurais de
Mamanguape-PB



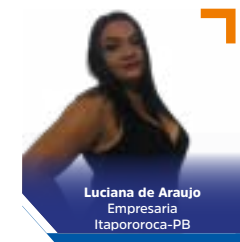
Franklin Oliveira
FTSTP
Mamanguape-PB



Rodrigo Santana
Restaurante Rural
o Cangaço
Itapororoca-PB



Márcio Freitas
Prefeitura Municipal
Mamanguape-PB



Luciana de Araujo
Empresaria
Itapororoca-PB



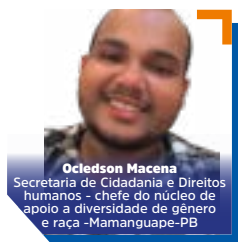
Laís Catarina
Empresária: ART /SEBRAE-PB
João Pessoa-PB



Maria do Carmo
SINSEJA
Jacaraú-PB



Nilton Cezar Pereira
Comitê de Turismo Comunitário
Rio Tinto-PB



Oledson Macena
Secretaria de Cidadania e Direitos humanos - chefe do núcleo de apoio a diversidade de gênero e raça - Mamanguape-PB



Fístiane Carvalho
AMPROVAREAL DIESEL
Mamanguape-PB



Lucilene Avelino
Secretaria de turismo e eventos
Mamanguape-PB



Francisca Botelho
Secretaria de Desenvolvimento de Indústria e Comércio
Mamanguape-PB



Aglair Nunes
Coordenação de Microcrédito Municipal
Prefeitura Municipal
Rio tinto-PB



Augusto Oliveira
Prefeitura Municipal
Pedro Regis-PB



Jr André
Empresario
Jacaraú-PB



Leonardo Bandeira
IGR Vale do
Mamanguape-PB



Rodrigo Araujo
Assuntos indígenas e cultura
Marcação-PB



Fátima Laurindo
Secretaria de Turismo de
Mamanguape-PB



Luan Potiguara
Veriador e Lider Indígena Rio
Tinto-PB



Válfer Costa
Empresário
Jacaraú-PB



Davi Fônsêca de Medeiros
Secretaria de indústria e comércio - Mamanguape-PB



NAVEGUE NO TERRITÓRIO EMPREENDEDOR VALE DO AMANGUAPE, *conecte, planeje, transforme...*

***Seja protagonista na
construção de um futuro
melhor para a sua região.***





VALE DO MAMANGUAPE, TERRA DE TODOS OS POVOS!



**TERRITÓRIOS
EMPREENDEDORES**